

PRESSE ÉCRITE

ZBO possède son propre pool presse composé de rédacteurs et de photographes. Depuis l'édition 2002 et grâce à sa logistique informatique, ZBO met en place un dispositif permettant un partenariat entre les équipes et l'ensemble des titres de presse nationaux et régionaux (magazines et quotidiens). Chaque jour, un envoi de photos numériques haute définition et de rédactionnels est transmis par Internet à chacun des titres de presse partenaires. De plus en plus les journalistes présents sur le terrain réalisent eux mêmes les épreuves avec une équipe en particulier afin de vivre le raid « de l'intérieur ».

INTERNET

Les caractéristiques du RAID AMAZONES (solidarité, partage, exotisme, éloignement, aventure, féminité) en font un support idéal pour l'outil internet. En 2015, le site du RAID AMAZONES de ZBO a enregistré une progression de plus de 60% du nombre de visites avec en moyenne 25 000 visites par jour ! Lors de l'événement plus de 22 000 mails en provenance de la France entière ont été reçus et distribués à destination des concurrentes. Pendant l'évènement, l'actualisation quotidienne du site, (résultats, rédactionnel, photos) permet aux internautes d'être en prise directe avec le Raid.

PLAN MEDIA

de l'événement

AFIN D'OPTIMISER LES RETOMBÉES MÉDIATIQUES DE CHAQUE RAID AMZONES, ZBO PRODUIT ET TRANSMET SES PROPRES IMAGES (PHOTOS ET VIDÉOS), QUELLE MET À DISPOSITION DE L'ENSEMBLE DES MÉDIAS.





TÉLÉVISION

- Lors des repérages préliminaires, des bandes annonces sont réalisées et diffusées en amont de l'évènement.
- Pendant le raid, un module de 2min est quotidiennement transmis à l'ensemble des chaînes.
- Après l'évènement, un film de 26min est réalisé et proposé aux chaînes hertziennes et satellites.

Les images du RAID AMAZONES ont été diffusées dans :

- Plus de 45 pays européens par Eurosport et 110 pays par Euronews
- Plus de 203 pays par TV5 Monde,
- Les chaînes de télévision locales du pays d'accueil du raid,

L'ensemble des chaînes françaises (TF1, LCI, France Télévision, M6, Voyage, Escales, ...)

- Diffusion quotidienne lors du raid sur BFM TV (partenaire depuis 4 ans, 4 diffusions quotidiennes pendant le raid)

Cela s'est traduit par un fort accroissement des grilles de programmation avec beaucoup de séquences reprises dans les journaux du soir, ainsi que de nombreux magazines diffusés en prime time. Les chaînes régionales ou locales ont confirmé l'intérêt qu'elles portaient aux concurrentes dans leur région, avec un nombre croissant d'heures de diffusion. Les images du RAID AMAZONES sont également diffusées sur le web et les réseaux sociaux.

RADIOS

VIRGIN RADIO est le partenaire radio officiel de l'évènement. Elle assure la médiatisation du raid par plusieurs phases de communication :



- En amont : multi diffusions de spots annonces (2 mois avant l'évènement)
- Pendant et après l'évènement, de nom-

breuses interviews ponctuelles seront réalisées afin de relater l'aventure des concurrentes..

Les radios locales se font également le relais média de l'évènement à travers des interventions quotidiennes la journée et l'annonce des résultats d'étapes chaque soir.

RÉSEAUX SOCIAUX

Depuis son arrivée sur FACEBOOK, le Raid Amazones connaît une augmentation de demande d'information via son site, ce qui explique que ZBO a été obligé de refuser des équipes depuis 2010.

